

**TOYOTA**ALWAYS A
BETTER WAY

Toyota startet in die nächste Phase der Antriebsstrategie

Im Rahmen des internationalen Automobilsalons in Genf zeigte die japanische Marke die nächste Phase ihrer Antriebsstrategie in Europa auf.

Die neue Auris Generation – welche ab nächstem Jahr in Burnaston (GB) produziert wird – wird mit den folgenden 3 Motorisierungen, inklusive 2 Hybridsystemen (Hybrid Electric Vehicle HEV), angeboten:

- 1.2l 4-Zylinder Turbo Benzinmotor (116 PS)
- 1.8l HEV Antriebssystem – 4. Generation HEV, identisch mit dem System im aktuellen Prius und C-HR (122 PS)
- 2.0l HEV Antriebssystem – Neuentwicklung mit höherer Systemleistung auf TNGA Plattform (180 PS)

Analog der Entscheidung im Jahr 2016, den C-HR ohne Dieselmotorisierung anzubieten, wird auch der neue Auris ausschliesslich als Benzin- oder Hybridversion eingeführt.

Die starke Nachfrage von Hybridfahrzeugen resultiert daraus, dass Toyota den Dieselmotor europaweit komplett aus dem Angebot bei Personenwagen nehmen wird. Allein im vergangenen Jahr verzeichnete Toyota eine europaweite Absatzsteigerung von 38 Prozent bei Hybridfahrzeugen, was 41 Prozent aller 2017 verkauften Fahrzeuge des Konzerns entspricht.

Für Nutzfahrzeuge wird Toyota aber weiterhin Dieselmotoren anbieten, um die Kundenbedürfnisse zu erfüllen.

Toyota ist seit mehr als 20 Jahren der Leader bei Entwicklung und Produktion von Hybrid Fahrzeugen. Seit mehreren Jahren sind die Hybridvarianten bei Modellen, bei welchen wir diese Option anbieten, die beliebteste Antriebsvariante. Beim letzten neuen Modell welches wir lanciert haben, dem Toyota C-HR, betrug der Hybridanteil im letzten Jahr sogar 78%.

Als Teil unserer Elektrifizierungs-Strategie werden wir schrittweise das Angebot mit dem neuen 2.0l Hybridsystem erweitern. Das 2.0l Hybridsystem ist die Antwort auf die Bedürfnisse der Kunden und deshalb freuen wir uns, dieses System zum ersten Mal im neuen Auris zu lancieren.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Toyota's Hybrid-Anteil bei Personenwagen erreichte schon 2015 das Niveau des Diesel-Anteils. In der Zwischenzeit setzt Toyota bereits mehr Fahrzeuge mit Hybrid- als mit Dieselantrieb ab. "Bei Nutzfahrzeugen, bei welchen das Drehmoment und die Nutzlast ein wichtiges Kriterium sind, werden wir weiterhin die neuste Dieselsechnologie anbieten," erläutert Johan van Zyl, Präsident und CEO von Toyota Motor Europe die Strategie von Toyota.

Toyota Schweiz hat bereits seit 2017 bei Personenwagen auf Dieselmotoren verzichtet. Dank der stetig steigenden Nachfrage nach dem Hybridsystem, konnte der Hybridanteil im vergangenen Jahr in der Schweiz auf 58%* gesteigert werden.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Konrad Schütz
Head of PR / Events & Sponsoring
Telefon: +41 79 798 75 99
E-Mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland