

ALWAYS A
BETTER WAY

4 milioni di dollari USA per le persone disabili Toyota Mobility Foundation cerca tecnologie per il futuro

- La Toyota Mobility Foundation e il Challenge Prize Centre della fondazione Nesta lanciano un concorso di sviluppo a livello mondiale per migliorare la mobilità delle persone disabili.
- Le soluzioni migliori riceveranno un premio in denaro di complessivamente 4 milioni di dollari
- La sfida è sostenuta da testimonial internazionali del mondo dello sport, dei media, della tecnologia, dell'arte e del design.

Safenwil. La Toyota Mobility Foundation, una fondazione di pubblica utilità del costruttore di automobili giapponese, lancia in collaborazione con il Challenge Prize Centre della fondazione Nesta un concorso d'idee per contrastare gli effetti delle malattie che limitano la mobilità. Si cercano innovazioni e tecnologie per facilitare la vita alle persone colpite da una paralisi agli arti inferiori. La soluzione migliore riceverà un premio in denaro di 1 milioni di dollari. Il vincitore sarà proclamato nel 2020 a Tokio.

La **Mobility Unlimited Challenge**, questo il nome del concorso, cerca team di tutto il mondo che sviluppino tecnologie pionieristiche finalizzate a migliorare la mobilità e l'indipendenza delle persone che soffrono di una limitazione fisica. Il concorso intende promuovere il pensiero creativo e riunire ricercatori e sviluppatori. Le soluzioni del futuro possono spaziare dagli esoscheletri all'intelligenza artificiale e all'apprendimento automatico, ma anche al cloud computing e alle batterie.

Aiuto per superare gli ostacoli all'ingresso nel mercato

Milioni di persone in tutto il mondo sono colpite da una paralisi agli arti inferiori. Le cause principali sono ictus, lesioni al midollo spinale e sclerosi multipla. Non esistono statistiche precise su queste paralisi, tuttavia l'Organizzazione mondiale della sanità OMS stima da 250 000 a 300 000 nuovi casi all'anno a livello mondiale solo per le lesioni al midollo spinale.

Le tecnologie di mobilità intelligenti hanno il potenziale di trovare soluzioni che possano adattarsi flessibilmente all'utente e al suo ambiente. Tuttavia l'introduzione di simili tecnologie incontra spesso ostacoli quali mercati piccoli e frammentati, ostacoli normativi nonché procedure di rimborso complesse da parte dei sistemi sanitari e degli assicuratori.

Di conseguenza l'entrata in questo settore non risulta attrattivo per operatori del mercato piccoli o nuovi e le soluzioni innovative di innovatori consolidati rimangono sconosciute al mercato.

Sostegno delle celebrità

Il concorso di idee è sostenuto da una serie di testimonial di tutto il mondo che soffrono essi stessi di una paralisi agli arti inferiori: tra gli altri **August de los Reyes**, il capo design di Pinterest, la vogatrice paralimpica sudafricana **Sandra Khumalo**, l'atleta paralimpica statunitense **Tatyana McFadden** o la presentatrice televisiva inglese **Sophie Morgan**.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Ryan Klem, direttore dei programmi presso la Toyota Mobility Foundation spiega:

«Questo è l'inizio di un viaggio che durerà tre anni e si concluderà a Tokio nel 2020. Un viaggio in cui le principali menti a livello mondiale della tecnologia, del design e dello sviluppo concorrono insieme per rendere accessibile l'ambiente e la società alle persone disabili. Sappiamo di non avere ancora alcuna soluzione: in questo concorso si tratta di collaborare con persone che possono aiutare a trovarle.»

La Mobility Unlimited Challenge crea nuovi stimoli. Con i Discovery Awards dieci gruppi con idee molto promettenti ricevono un capitale iniziale di 50 000 dollari USA, in modo da disporre delle risorse necessarie per partecipare al concorso.

Tra tutte le proposte una giuria di esperti sceglie in totale cinque finalisti, che ricevono 500 000 dollari USA per la realizzazione di un prototipo. Il vincitore, che sarà presentato nel 2020 a Tokio, capitale del Giappone, riceve un milione di dollari USA per lanciare effettivamente il prodotto sul mercato. Gli interessati possono candidarsi online all'indirizzo mobilityunlimited.org.

A disposizione dei media:

Konrad Schütz, addetto stampa
Telefono: +41 62 788 87 03
E-mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Maggiori informazioni sull'Unlimited Challenge:

www.mobilityunlimited.org

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland