

**TOYOTA**ALWAYS A
BETTER WAY

Quota ibrida record per Toyota a settembre

Il 70 per cento di tutti i clienti sceglie un'ibrida



Safenwil. La domanda di auto ibride non si ferma. Nel mese di settembre tra tutte le automobili vendute da Toyota ben il 70 per cento era un modello dotato dell'innovativa tecnologia propulsiva. Un risultato che equivale a un nuovo record annuale personale. Per i contratti di vendita il costruttore ha registrato una quota addirittura del 75 per cento. Questo ottimo risultato è da ricondurre tra l'altro ai Test Days Hybrid nazionali che il costruttore ha organizzato in collaborazione con 165 partner Toyota di tutte le regioni della Svizzera. Christian Künstler, direttore di Toyota Svizzera, è soddisfatto: *«Ringrazio di cuore tutti i nostri partner Toyota. Si sono impegnati a fondo durante gli Hybrid Test Days offrendo ai clienti un interessante programma di contorno oltre alle offerte allettanti. Questo successo lo dobbiamo in buona parte al loro impegno.»*

Il mese di ottobre è dedicato ai clienti aziendali

L'ibrido è molto richiesto anche dai clienti flotta, non da ultimo grazie ai costi totali di possesso (TCO) molto bassi. Da gennaio ad agosto di quest'anno le forniture di vetture ibride ai clienti commerciali sono aumentate del 26 per cento rispetto all'anno precedente. Toyota reagisce a questa tendenza e offre ai clienti aziendali, a partire da subito e fino a fine ottobre, premi attrattivi e il leasing preferenziale allo 0,0 per cento nell'ambito dei Fleet Days nazionali. All'acquisto di un modello ibrido Yaris, Auris, RAV4 e Prius Plug-in il vantaggio cliente può arrivare fino a 8'430 franchi.

Confermata la forza dell'ibrido sul mercato complessivo

Il risultato positivo si riflette anche sul mercato complessivo. Lo scorso mese la vendita di veicoli ibridi è cresciuta dell'11 per cento rispetto al medesimo periodo del 2016 e ciò all'interno di un mercato complessivo in ribasso (-6,2 per cento). In Svizzera l'ibrido conti-

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

nua a essere una delle tecnologie propulsive dalla crescita più rapida. Da gennaio a settembre 2017 le vendite sono aumentate del 16 per cento. Due terzi di tutte le vetture ibride vendute in Svizzera sfoggia il marchio di casa Toyota.

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa
Telefono: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland
www.toyota-fleet-days.ch