



## Pressemitteilung

Safenwil, 5. Mai 2021

# Toyota ist neuer Hauptsponsor der Swiss Surfing Association

## Saisonstart Urban Surf im Zürcher Kreis 5



### SSA x Toyota Switzerland

Toyota engagiert sich seit dem 1. April 2021 als Main Partner der Swiss Surfing Association. Der Verband wurde 1992 gegründet und bei den Olympischen Spielen 2021 in Tokio feiert das Wellenreiten seine Olympia-Premiere. Der Schweizer Surfverband fährt seit April nun rein elektrisch mit dem neuen Toyota Proace EV. Nachhaltigkeit ist eine der wichtigsten Säulen des SSA und diese Werte bietet Toyota mit nachhaltigen Mobilitätslösungen für eine sichere und effiziente Mobilität.

Mittlerweile gibt es über 50'000 aktive Surfer in der Schweiz, obwohl es weder Meer noch Strand gibt. Die Surfer weichen auf alternative Möglichkeiten aus, stehen etwa im Fluss auf dem Brett. Oder sie nutzen Indoor-Angebote wie Urban Surf.

Christian Künstler, CEO Toyota AG sagt dazu: *"Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit der Swiss Surfing Association. Uns verbindet die Vision durch den Sport zu einer besseren Welt beizutragen. Diese nachhaltige Ausrichtung passt perfekt zu unserer Philosophie und wir sind sehr engagiert unserem Partner zukunftsorientierte Mobilitätslösungen zu bieten, auf der Grundlage von Respekt, Teamwork und dem Streben nach ständiger Verbesserung. Dieses Engagement ergänzt unsere nationale Strategie in der Unterstützung des olympischen Gedankens."*



***"Der Saisonstart der Urban Surf Anlage fand am 8. April 2021 statt, unter Einhaltung der geltenden Schutzmassnahmen mit Schutzkonzept."***

### **Urban Surf Zürich x Toyota Switzerland**

Die grösste Schweizer Outdoor Wellenreitanlage und Erlebnisplattform befindet sich mitten in der Stadt Zürich, im urbanen Gerold-Quartier direkt beim Bahnhof Hardbrücke. Urban Surf bedeutet aber auch Lifestyle, Erlebnis & Genuss. Vom Anfänger bis zum erfahrenen Surfer, vom Knirps bis zum Senior: auf der grössten Schweizer Outdoor Surfanlage findet jeder sein ganz persönliches Stück vom Surf-Glück. Die patentierte Citywave®-Technologie bietet für jedes Fahrlevel die optimalen Konditionen. Unter Anleitung der Urbansurf-Coaches kann die Trendsportart Surfen ausprobiert oder an den neusten Tricks für den nächsten Surfcontest gefeilt werden. Die Urbansurf-Anlage ist mehr, als „nur“ Surfanlage und Sportstätte. Als 360 Grad Erlebnisplattform ist dies der Hotspot der Schweizer Surfszene. Integriert ist eine Surfschule, das Kompetenzzentrum für die Jugendförderung und zudem eine trendige Bar, Restaurant, Musikplattform und Eventlocation für Teamanlässe.

Toyota ist seit vier Jahren stolzer Partner von Urbansurf - der schweizweit grössten Surfanlage mit einer stehenden Welle im Herzen der Stadt Zürich. Surfer und Zuschauer können auf der sportlichen Plattform nebst spektakulärer Surf Action auch einen kühlen Drink in der Toyota Lounge geniessen. Ein weiterer Eye-Catcher ist der Toyota C-HR, welcher am Eingang des Urban Surf auf einem Schiffscontainer die Gäste begrüsst. Toyota wurde bereits 2015 als weltweiter Mobilitätspartner Teil des Olympic Partner-Programms und erweitert durch die Kooperation mit dem SSA sein nationales Engagement mit verantwortungsvoll agierenden Organisationen.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Björn Müller - Presse  
Telefon: +41 62 788 86 31  
E-Mail: [bjoern.mueller@toyota.ch](mailto:bjoern.mueller@toyota.ch)

Weitere Informationen zu Toyota:

[toyota.ch](http://toyota.ch)  
[toyota-media.ch](http://toyota-media.ch)  
[facebook.com/toyotaswitzerland](https://facebook.com/toyotaswitzerland)