



Comunicato stampa

Safenwil, 19 aprile 2021

PRIMA MONDIALE DEL PROTOTIPO TOYOTA bZ4X



- **Primo modello di una gamma di veicoli elettrici a batteria, più che mai incentrata sulle persone**
- **Toyota bZ – «beyond Zero» – sottolinea l'impegno verso la neutralità carbonica e oltre**
- **Costruito sulla nuova piattaforma e-TNGA, concepita e ottimizzata per i veicoli elettrici**
- **Sviluppato in collaborazione con Subaru**
- **Si basa sul ricco patrimonio e sull'esperienza off-road di Toyota e Subaru per offrire un'elevata capacità di trazione integrale**
- **Lancio di un nuovo sistema steer-by-wire e della ricarica solare**
- **Grazie a e-TNGA, il design è dinamico e funzionale al tempo stesso**
- **Spazio come in una grande berlina di lusso con ampia vista panoramica al volante**

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, T +41 62 788 86 31, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Toyota presenta oggi al Shanghai Motor Show una versione di concetto della futura Toyota bZ4X, primo modello di una serie di veicoli elettrici a batteria privi di emissioni, la cui costruzione è interamente incentrata sulle persone.

Il Toyota bZ4X Concept, un SUV di medie dimensioni con trazione integrale, incarna la transizione di Toyota da pura casa automobilistica ad azienda votata a nuove e migliori soluzioni di mobilità a vantaggio di tutti. La sigla «bZ» significa «beyond Zero» (oltre lo zero) e sottolinea l'impegno di Toyota a ridurre a zero le emissioni di CO₂ e a raggiungere la neutralità carbonica, per poi andare oltre con nuove soluzioni per l'ambiente, per i singoli e per la società nel suo complesso.

Il nuovo prototipo Toyota bZ4X è il risultato della collaborazione tra Toyota e Subaru e beneficia delle competenze e delle esperienze di entrambe le case. La vendita della versione di serie inizierà prevedibilmente a metà 2022.

La nuova Toyota bZ4X Concept

La Toyota bZ4X Concept è molto più di un mezzo di trasporto; è anche uno spazio confortevole con diverse connessioni, in cui le persone viaggiano volentieri insieme.

L'ingegnere capo Koji Toyoshima: «I nostri clienti target sono persone che considerano importante trascorrere il tempo con la famiglia e gli amici. Quando vogliono godersi questo tempo, la Toyota bZ4X può esserne il fulcro.»

Design dinamico e funzionale al tempo stesso

Il design esterno della Toyota bZ4X Concept soddisfa le aspettative di una guida elettrica senza compromessi. La forma coniuga dinamismo e funzionalità: in quanto SUV offre la caratteristica posizione di guida elevata, ma visivamente appare strettamente collegata alla strada. La carrozzeria sfoggia superfici sensuali e attraenti combinate con elementi high-tech lavorati con precisione.

Il frontale, volto immediatamente riconoscibile di un veicolo, rinuncia alla solita griglia della calandra e presenta al suo posto una serie di sensori, luci ed elementi aerodinamici dall'incisiva forma di una testa di martello; unica in carattere e presenza.

Interno spazioso e «modulo di guida»

La Toyota bZ4X Concept è costruita sulla nuova piattaforma e-TNGA, appositamente sviluppata per i veicoli elettrici. Un passo più lungo e sbalzi corti consentono un abitacolo notevolmente spazioso e dall'effetto arioso.

La parte anteriore dell'abitacolo è strutturata attorno a un «modulo di guida» che infonde nel conducente la sensazione di unione più diretta con la strada e fornisce l'accesso alle informazioni principali. Il quadro strumenti in posizione bassa libera una visuale di tipo panoramico rafforzando la sensazione di spazio arioso. I quadranti e i comandi sono posizionati attorno a una console centrale e tutti possono essere letti o azionati facilmente. Lo schermo digitale principale è situato sopra il volante in modo da poter cogliere le informazioni con movimenti minimi degli occhi.

Gestione della batteria come chiave di autonomia ottimizzata

Il programma di sviluppo beneficia di oltre 20 anni di esperienza di Toyota nel campo dell'elettrificazione di veicoli come pure della qualità, affidabilità e longevità tipica della marca. La catena cinematica elettrica – motore, centralina e sistema di gestione della batteria – offre l'efficienza migliore della categoria e un'autonomia altamente concorrenziale.

Il profilo ecologico dell'auto è ulteriormente rafforzato dal sistema di ricarica solare di bordo, che aumenta l'autonomia. Grazie alla grande esperienza di Toyota nella tecnologia delle batterie per auto ibride e ibride plug-in, la batteria più grande e più potente del prototipo bZ4X permette un'autonomia elevata anche con clima freddo.

Un autentico SUV con un'elevata capacità di trazione integrale

Il sistema a trazione integrale con motori elettrici sull'asse anteriore e sull'asse posteriore è stato sviluppato in collaborazione con Subaru. L'esperienza e la competenza cumulata dei due costruttori ha permesso di realizzare caratteristiche 4x4 eccellenti che distinguono nettamente la Toyota bZ4X Concept nella sua categoria. Oltre a offrire abilità in fuoristrada autentiche, il sistema trasmette anche una rasserenante sicurezza con qualsiasi condizione stradale.

Sistema steer-by-wire di nuovo tipo

La Toyota bZ4X Concept è il primo veicolo al mondo a essere dotato di una combinazione di cuscinetto di guida sterzo e sistema steer-by-wire. Questa tecnologia fornisce un controllo preciso dello sterzo e al contempo filtra efficacemente le vibrazioni provenienti dalla strada e in frenata; le risposte dello sterzo dell'auto sono percepite con precisione in base alla velocità e all'angolo di sterzata. Steer-by-wire manda in pensione il volante tradizionale, sostituito da un'impugnatura di comando adattiva che rende superflui i grandi movimenti delle mani come su di un volante e inoltre risulta divertente da utilizzare.

Il significato di Toyota bZ per una serie di nuovi veicoli elettrici a batteria

La Toyota bZ4X Concept è il primo modello con la nuova denominazione bZ – beyond Zero. Entro il 2025, Toyota prevede di introdurre 15 veicoli elettrici a batteria, di cui 7 saranno modelli bZ.

Questa nuova serie di veicoli elettrici a batteria a misura d'uomo consentirà di passare da un'auto attuale a un veicolo puramente elettrico senza alcun svantaggio. A questo scopo, lo sviluppo è stato completamente focalizzato sulle esigenze delle persone e orientato al tipo di mobilità richiesto nella vita reale di tutti i giorni e per un'esperienza di guida emozionante. L'ingegnere capo Toyoshima spiega: «Non si tratta solo di contribuire a un ambiente sano con un veicolo a emissioni zero, ma di aggiungere un valore che vada oltre, rendendo la guida più facile e divertente.»

I modelli Toyota bZ contribuiranno anche a raggiungere la neutralità carbonica, ossia la neutralizzazione di tutte le emissioni di CO₂, dalla produzione alla distribuzione e all'uso fino al riciclaggio e allo smaltimento. Toyota definisce quattro aspetti di «beyond Zero»: il primo e il più importante è «Tu e l'ambiente», che si concentra non solo sul consumo di energia del veicolo, ma anche sull'impiego di energie rinnovabili come l'energia solare.

Il secondo aspetto è «Tu e la tua auto», dove i veicoli elettrici a batteria, costruiti su una piattaforma dedicata, offrono le più recenti caratteristiche tecnologiche e la migliore connettività al servizio della sicurezza, spensieratezza e del piacere di guida. In terzo luogo, per la costruzione di veicoli elettrici a batteria «Tu e gli altri» significa spaziosità e un ambiente sereno che stimola l'interazione con l'altro e le esperienze condivise.

E infine, «Tu e la società» considera l'impatto più ampio sulla società nel suo complesso; con l'obiettivo di rendere il mondo un posto migliore in cui vivere per tutti.

La leadership di Toyota nell'elettrificazione come punto di partenza

La nuova Toyota bZ4X Concept è la più recente pietra miliare del percorso di Toyota verso l'obiettivo emissioni zero, iniziato più di 20 anni fa con il lancio della Prius, il primo veicolo ibrido-elettrico prodotto in serie. Da allora, Toyota ha costantemente ampliato i confini dell'elettrificazione dei veicoli, aumentando continuamente l'efficienza dei veicoli ibridi e realizzando ulteriori varianti con gli ibridi Plug-in e i veicoli a celle a combustibile. Ad oggi, Toyota ha venduto oltre 17 milioni di veicoli elettrificati, ciò che ha consentito di evitare circa 140 milioni di tonnellate di CO₂. Tra il 2010 e il 2019, Toyota ha ridotto le emissioni complessive di CO₂ dei suoi veicoli in tutto il mondo di circa il 22% grazie alla tecnologia di elettrificazione.

Toyota bZ indica chiaramente che Toyota sta pensando a un futuro della mobilità che va ben oltre l'obiettivo emissioni zero. Focalizzandosi sulla «creazione di una migliore mobilità per tutti», con beyond Zero Toyota è intenzionata anche a proporre prodotti e servizi che migliorano l'esperienza di guida, a espandere la connettività e la comunicazione per consentire a tutti gli utenti della strada di guidare in modo sicuro e protetto e, in ultima analisi, a costituire migliori comunità in tutto il mondo.

Per conseguire tali obiettivi, Toyota ha sviluppato una vasta gamma di tecnologie di elettrificazione per diversi mercati e impieghi dei veicoli: veicoli ibridi elettrici (HEV), ibridi elettrici plug-in (PHEV), elettrici a celle a combustibile (FCEV) ed elettrici a batteria (BEV). Inoltre, l'impiego dell'idrogeno come fonte di energia pulita moltiplica le possibilità della tecnologia delle celle a combustibile applicata a vari mezzi di trasporto; non solo alle autovetture, ma anche ad autocarri, treni e navi, nonché per i generatori di elettricità fissi e mobili.

Programma di elettrificazione esteso

Entro il 2025 Toyota proporrà nel mondo intero oltre 70 veicoli elettrificati, tra cui almeno 15 veicoli elettrici a batteria.

Per l'Europa significa che nel 2025 ci sarà un mix di sistemi propulsivi composto da oltre il 70% di ibridi, più del 10% di ibridi plug-in e più del 10% di veicoli elettrici a batteria e a celle a combustibile.

Il contributo a livello mondiale di Toyota agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e alla volontà di raggiungere la neutralità carbonica

Nel 2018 Toyota annunciò la sua intenzione di trasformarsi da casa automobilistica ad azienda di mobilità.

Poiché tutti vivono sullo stesso pianeta, Toyota opera con una visione di «pianeta casa», al di là delle nozioni di «città natale» e «patria» che sono state a lungo la consuetudine nell'attività economica dell'industria automobilistica.

L'attuale generazione di lavoratori ha la responsabilità di lasciare il nostro bel pianeta alla prossima generazione come un luogo in cui le persone possano vivere serenamente. La filosofia «incentrata sulle persone» di Toyota sostiene questo punto di vista, ossia che la tecnologia dovrebbe contribuire alla felicità e alla salute delle persone.

Sfruttando la forza che Toyota ha coltivato attraverso il «monozukuri» (creare o produrre) e includendo innovazioni evolute per ampliare le possibilità di mobilità, Toyota intende proporre servizi che rendono la libertà di movimento accessibile a tutti.

Toyota intende anche contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. I 17 obiettivi includono la riduzione delle emissioni di CO2 come tema mondiale; per raggiungere questo obiettivo è fondamentale affrontare l'elettrificazione a livello globale.

Oggi le nazioni di tutto il mondo dichiarano i loro calendari per raggiungere la neutralità carbonica. In Europa ad esempio l'UE punta a questo obiettivo per il 2050.

Allo scopo di realizzare la neutralità carbonica nell'industria automobilistica, occorrono sforzi integrati; quelli della politica energetica con la promozione delle energie rinnovabili e dell'infrastruttura di ricarica nonché quelli della politica industriale con sovvenzioni, sostegno dei fornitori di energia e sistemi di riciclaggio delle batterie. L'industria deve anche collaborare con le varie parti interessate come i governi e le organizzazioni commerciali.

Con l'espansione a livello globale delle sue attività, Toyota continuerà a sviluppare la sua strategia di elettrificazione per ridurre le emissioni di CO2 durante il ciclo di vita del veicolo, coordinandosi con i governi nazionali.

Toyota s'impegnerà per una piena libertà d'informazione al fine di ottenere la necessaria comprensione da parte delle parti interessate. Ciò include ad esempio revisioni e informazioni di fine anno per garantire che le attività comuni siano in linea con gli obiettivi a lungo termine dell'Accordo di Parigi.

A disposizione dei media

Björn Müller - Ufficio stampa
Telefono: +41 62 788 86 31
E-Mail: bjoern.mueller@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

toyota.ch
toyota-media.ch
facebook.com/toyotaswitzerland