

ALWAYS A
BETTER WAY

«5 Continents Drive» di Toyota fa tappa in Europa Il progetto di ricerca della durata di sette anni mira a migliorare ulteriormente i veicoli



Safenwil. Con una cerimonia festosa nello stabilimento portoghese di Toyota a Caetano, il progetto di ricerca «5 Continents Drive» inizia la prossima tappa: il percorso dei veicoli Toyota si snoderà attraverso tutta l'Europa.

«Lo stabilimento di Caetano è il luogo simbolico di partenza ufficiale sul continente europeo del progetto pionieristico. Infatti proprio qui, 46 anni fa, furono assemblati i primi veicoli Toyota prodotti in Europa», queste le parole del Dr. Johan Van Zyl, presidente e CEO di Toyota Motor Europe. Dopo che Akio Toyoda, presidente di Toyota, aveva fissato quale obiettivo di costruire veicoli ancora migliori, l'azienda nel 2014 avviò il progetto di ricerca sull'arco di sette anni. Nell'ambito dell'iniziativa a livello mondiale, i modelli del costruttore automobilistico giapponese vengono sottoposti a test estremi: devono dimostrare la propria resistenza su i più diversi fondi stradali e in condizioni atmosferiche estreme. Il percorso verso gli stabilimenti di produzione di Toyota si snoda lungo terreni impervi e strade impegnative. Si tratta di esplorare l'ignoto e sondare nuove vie.

Raccogliere esperienze laddove accadono le cose

«Roads train people, and people make cars» (le strade formano le persone e le persone costruiscono le automobili), questo lo slogan alla base del progetto «5 Continents Drive». L'impresa audace permette agli ingegneri di vivere la strada in prima persona e di sperimentare, lontano dalle loro scrivanie, in che modo le prestazioni di un veicolo sono influenzate dall'ambiente e dalle condizioni stradali. L'obiettivo principale è quello di raccogliere nuove conoscenze per lo sviluppo di future generazioni dei modelli. Le prime due tappe del «5 Continents Drive» sono già state portate a termine in modo efficace e con grande successo – dall'Australia (2014) si è attraversato il Nordamerica (2015) fino all'America latina

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, 062 788 88 44, F 062 788 86 00,
press@toyota.ch, www.toyota-media.ch

(2016). Sono stati percorsi circa 70'000 chilometri senza mai perdere di vista l'obiettivo: sviluppare veicoli più sicuri e più puliti.

Due spedizioni attraverso l'Europa

Culla dell'industria automobilistica, l'Europa rispetto ai continenti precedenti offre uno scenario completamente diverso e possibilità del tutto nuove. Il mix notevole di storia e paesaggi culturali impressionanti ha generato condizioni di guida singolari per ogni paese europeo. *«L'Europa è forse il mercato più esigente e altamente competitivo al mondo»,* spiega il Dr. Van Zyl. *«È una regione di fondamentale importanza per Toyota, perché ci aiuta a valutare la qualità e le prestazioni dei nostri prodotti in un mercato che pretende i massimi standard.»*

Il viaggio attraverso l'Europa dura otto settimane. In questo periodo i modelli Toyota e Lexus percorreranno circa 13'000 chilometri in Europa occidentale e meridionale, per poi raggiungere la centrale europea a Bruxelles. Dopodiché, in inverno, verrà effettuata una seconda spedizione di quattro settimane in Europa settentrionale e orientale di circa 6000 chilometri con partenza dalla Danimarca e arrivo a Puppola, la patria finlandese dei team Toyota GAZOO Racing World Rally.

Dopo la visita in Europa, il team di ricercatori proseguirà il tour in Africa e Asia, dove il progetto di ricerca si concluderà in Giappone nel 2020. Nel 2020 Tokio ospiterà i Giochi Olimpici e Paralimpici.

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa
Telefono: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland