



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Lancement du deuxième modèle anniversaire Toyota Verso avec avantage client de 10'000francs

Safenwil. Toyota fête ses 50 ans de présence en Suisse. A cette occasion, l'importateur lance chaque mois un modèle spécial exclusif. En février, c'est au tour du monospace familial Toyota Verso de sortir en version «50 Years Edition» dotée de 10'000 francs d'avantage client.

La marque Toyota est apparue en Suisse en 1967, deux semaines avant le Salon de l'automobile de Genève. L'aventure a commencé en février à Urdorf avec dix collaborateurs. Peu de temps après, la marque japonaise inconnue s'est retrouvée sous les feux de la rampe avec un argument de vente imparable: pas de suppléments pour les options chez Toyota, les véhicules étant entièrement équipés. Même la radio était comprise dans le prix des modèles haut de gamme, ce qui représentait à l'époque un avantage client de près de 600 francs. En cette année jubilaire, Toyota réserve à ses clients des offres plus qu'attrayantes.

Le modèle de février pour les familles et tous ceux qui ont besoin d'espace

Après la compacte Yaris lancée en janvier, Toyota dévoile la Verso, le nouveau modèle spécial de la série «50 Years Edition», limitée à 50 exemplaires. Cette édition du mois de février est idéale pour toutes celles et ceux qui ont besoin d'espace pour voyager ou pour se déplacer en famille. Grâce au système intégré Easy Flat, la banquette arrière se rabat en un tournemain pour offrir une surface de chargement plane. A la pointe des technologies de sécurité, la Verso a par ailleurs obtenu la meilleure note au crash test Euro NCAP, soit cinq étoiles.

Avec ses sept places, elle se distingue par de nombreux équipements additionnels comme une sellerie cuir, des jantes aluminium et des rétroviseurs latéraux noirs. Roues d'hiver complètes, système de navigation Toyota Touch 2 Go et toit panoramique vitré complètent ce modèle spécial. Tous équipements compris, l'avantage client s'élève à 10'000 francs! Le prix de la Verso «50 Years Edition» couleur argent s'élève à 32'500 francs, service gratuit pendant 6 ans ou 60'000 km et garantie pendant 3 ans ou 100'000 km inclus.



Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Vente exclusive sur Internet

Vendus uniquement en ligne, les modèles de la série «50 Years Edition» de Toyota Suisse sont produits en nombre limité. Les clients peuvent choisir le numéro de série de leur exemplaire, qui figure sur une plaquette apposée dans l'habitacle. Vous trouverez de plus amples informations sur les modèles spéciaux sous www.toyota50.ch.

Troisième modèle de l'année, Toyota Suisse lancera le Hilux «50 Years Edition» à partir de mars 2017. De plus amples informations suivront fin février.

Le saviez-vous?

A l'occasion de son anniversaire, l'importateur Toyota a recours à des méthodes éprouvées. Saviez-vous que...

- la Toyota Verso fut le premier modèle Toyota équipé d'une boîte automatique?
- la Toyota Verso fut le premier modèle Toyota dont les sièges étaient entièrement escamotables?
- les monospaces familiaux de Toyota sont très appréciés, à l'image du Previa vendu à quelque 22'000 exemplaires en Suisse entre 1990 et 2007?
- depuis la fin des années 70, Toyota fait partie des principaux constructeurs de monospaces familiaux avec des modèles légendaires comme le Previa, l'Avensis Verso ou encore le modèle F?
- le Verso est le monospace Toyota préféré en Suisse avec plus de 23'000 véhicules vendus?

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez prendre contact avec:

Andrea Auer, porte-parole
Téléphone: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Informations sur Toyota:

www.toyota50.ch
www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland