



## Comunicato stampa

Safenwil, 20 marzo 2026

# Focus elettrico in Svizzera: Toyota sostiene le ambizioni BEV con una classifica di prim'ordine



Toyota Svizzera si concentra costantemente sulla mobilità elettrica. L'attuale andamento del mercato mostra chiaramente che il marchio ha spostato con successo la sua attenzione sui veicoli elettrici a batteria (BEV). Con un massiccio aumento delle immatricolazioni di veicoli elettrici, Toyota sta dimostrando che la sua trasformazione in fornitore leader di BEV in Svizzera è in pieno svolgimento.

### Forte performance nelle statistiche di immatricolazione in Svizzera

Gli ultimi dati di mercato confermano il successo di questa strategia e posizionano Toyota come uno degli attori più dinamici del mercato svizzero della mobilità elettrica:

Leader di mercato nei veicoli commerciali elettronici: Toyota è in cima alla classifica dei veicoli commerciali leggeri (LCV) elettrici a batteria. Con una quota di mercato impressionante del 15,7% e una crescita annua del 20,3%, Toyota è il numero 1 per le aziende che si affidano alla logistica a emissioni zero.

Top 10 nel mercato complessivo dei BEV: in tutti i segmenti (autovetture e veicoli commerciali insieme), Toyota è entrata nella top 10 (9° posto). Particolarmente degna di nota è la crescita percentuale del 36,6%, una cifra che sottolinea la penetrazione del mercato e l'elevata accettazione dei nuovi modelli elettrici.

## Offensiva di prodotto 2026: Il portafoglio BEV per la Svizzera

Il successo si basa su una gamma di modelli moderna e specificamente adattata alle esigenze del mercato svizzero. Quattro modelli chiave sono al centro di tutto questo:

**Toyota Urban Cruiser:** il SUV compatto completamente elettrico convince per il suo design robusto e l'elevata manovrabilità, perfetto per i centri urbani svizzeri.

**Toyota C-HR+:** L'ulteriore sviluppo radicale dell'icona del design. Come BEV puro, il C-HR+ combina uno stile all'avanguardia con un'autonomia fino a 607 chilometri, rendendolo un professionista delle lunghe distanze.

**Toyota bZ4X:** il pioniere della serie bZ convince come SUV versatile con una straordinaria esperienza nella trazione integrale (X-Mode), un vantaggio decisivo per le esigenze topografiche della Svizzera.

**Toyota bZ4X Touring:** la risposta alla richiesta di maggiore spazio. Con un volume di carico di oltre 600 litri, il Touring offre la perfetta combinazione di stile di vita ed efficienza elettrica per le famiglie e il tempo libero.

### Conclusione: più di una semplice tendenza

Le cifre parlano chiaro: Toyota non è più solo un pioniere dell'ibrido in Svizzera, ma un protagonista del futuro completamente elettrico. "La nostra attenzione ai BEV sta dando i suoi frutti. La combinazione di qualità comprovata e di nuovi modelli innovativi come il bZ4X Touring o il C-HR+ colpisce i clienti svizzeri", afferma il management di Toyota Svizzera.

