



Pressemitteilung

Safenwil, 20. März 2026

Elektro-Fokus in der Schweiz: Toyota untermauert BEV-Ambitionen mit Spitzenplatzierungen



Toyota Schweiz setzt konsequent auf die Karte Elektromobilität. Die aktuelle Marktpformance zeigt deutlich: Die Marke hat den Fokus erfolgreich auf batterieelektrische Fahrzeuge (BEV) verlagert. Mit einem massiven Zuwachs bei den Zulassungen im Bereich der E-Mobilität beweist Toyota, dass die Transformation zum führenden BEV-Anbieter in der Schweiz in vollem Gange ist.

Starke Performance bei den Schweizer Zulassungsstatistiken

Die aktuellen Marktdaten belegen den Erfolg dieser Strategie und positionieren Toyota als einen der dynamischsten Akteure im Schweizer Markt der Elektromobilität:

Marktführer bei E-Nutzfahrzeugen: Toyota steht an der Spitze des Rankings für batterieelektrische leichte Nutzfahrzeuge (LNF). Mit einem beeindruckenden Marktanteil von **15,7 %** und einem Wachstum von **20,3 %** gegenüber dem Vorjahr ist Toyota die Nummer 1 für Unternehmen, die auf emissionsfreie Logistik setzen.

Top 10 im BEV-Gesamtmarkt: Über alle Segmente hinweg (Personenwagen und Nutzfahrzeuge kombiniert) hat sich Toyota in die **Top 10 (Platz 9)** gesetzt. Besonders hervorzuheben ist das prozentuale Wachstum von **36,6 %** – ein Wert, der die Marktdurchdringung und die hohe Akzeptanz der neuen Elektro-Modelle unterstreicht.

Produkt-Offensive 2026: Das BEV-Portfolio für die Schweiz

Der Erfolg stützt sich auf eine moderne Modellpalette, die gezielt auf die Bedürfnisse des Schweizer Marktes zugeschnitten ist. Im Zentrum stehen dabei vier Schlüsselmodelle:

Toyota Urban Cruiser: Der kompakte, vollelektrische SUV besticht durch sein robustes Design und hohe Wendigkeit – perfekt für urbane Schweizer Zentren.

Toyota C-HR+: Die radikale Weiterentwicklung der Design-Ikone. Als reiner BEV kombiniert der C-HR+ avantgardistischen Stil mit einer Reichweite von bis zu 607 km, was ihn zum Langstreckenprofi macht.

Toyota bZ4X: Der Pionier der bZ-Reihe überzeugt als vielseitiger SUV mit herausragender Allrad-Kompetenz (X-Mode) – ein entscheidender Vorteil für die topografischen Anforderungen der Schweiz.

Toyota bZ4X Touring: Die Antwort auf den Ruf nach mehr Platz. Mit über 600 Litern Ladevolumen bietet der Touring die perfekte Kombination aus Lifestyle-Kombi und Elektro-Effizienz für Familien und Freizeit.

Fazit: Mehr als nur ein Trend

Die Zahlen sprechen eine deutliche Sprache: Toyota ist in der Schweiz nicht mehr nur Hybrid-Pionier, sondern ein führender Akteur der rein elektrischen Zukunft. „Unser Fokus auf BEV zahlt sich aus. Die Kombination aus bewährter Qualität und innovativen neuen Modellen wie dem bZ4X Touring oder dem C-HR+ trifft den Nerv der Schweizer Kunden“, so die Geschäftsleitung von Toyota Schweiz.

