



## Pressemitteilung

Safenwil, 18. Oktober 2023

# TOYOTA SETZT BEIM COROLLA 2024 AUF NEUE TECHNOLOGIEN



- Toyota gibt Details über das Schrägheckmodell und das Modell Touring Sports des Corolla 2024 bekannt.
- Einführung des neuen, mit Apple- und Android-Smartphones kompatiblen Smart Digital Key
- Ein europäisches Toyota Modell, bei dem mit der Luftreinigungstechnologie nanoe-X™ ein besonderer Schwerpunkt auf das Wohlbefinden von Fahrer und Mitfahrern gelegt wurde
- Neue Lackfarben: kraftvoll und spritzig
- In der Automobilbranche einmalig: Neue, gratis serviceaktivierte 10-Jahres-Garantie inklusive Zusatzpaket Assistance 24/7

Toyota konzentriert sich bei der Modellpflege der Corolla Modellreihe 2024 auf neue, innovative Technologien, die der äusserst erfolgreichen Mittelklassen-Baureihe als Schrägheckmodell und als Modell Touring Sports noch mehr Komfort und Raffinesse verleihen.

Die neue Modellreihe bietet jetzt erstmals den Komfort eines smartphone-basierten digitalen Schlüssels und des Luftqualitätssystems nanoe-X™, das Viren, Bakterien, Allergene und unangenehme Gerüche im Fahrzeuginnenraum beseitigt. Ausserdem stehen neue Lackfarben zur Wahl, darunter das trendige Super Green Metallic.

Diese neuen Ausstattungsmerkmale steigern die Attraktivität des Corolla, der mit der Toyota Hybrid-Elektroantriebstechnologie der fünften Generation ausgestattet ist. Diese liefert eine höhere Leistung und eine höhere Reichweite im rein elektrischen Fahrbetrieb. Gleichzeitig konnten der Kraftstoffverbrauch und die Schadstoffemissionen gesenkt werden.

### **Einfacher Zugang mit dem Smart Digital Key**

Der neue Smart Digital Key sorgt im Corolla jetzt für noch mehr Komfort. Zusammen mit dem Smartphone ermöglicht er den Zugang zum Fahrzeug und zu seinen Fahrfunktionen und stellt eine praktische Alternative zu einem Hardware-Schlüsselanhänger dar.

Der Smart Digital Key ist mit Apple- und Android-Smartphones kompatibel; es können pro Fahrzeug bis zu fünf verschiedene Fahrerprofile gespeichert werden. Befugte Nutzer müssen lediglich ihr Smartphone mit sich führen, um die Türen entriegeln und das Fahrzeug starten zu können. Es ist nicht einmal erforderlich, eine App zu starten, um Zugang zu erhalten.

Dank der Technologie ist es ganz einfach, mehreren Familienmitgliedern Zugang zu gewähren und auch anderen Personen die Nutzung des Fahrzeugs zu gestatten, z. B. Wartungspersonal oder Rettungs- und Bergungsmannschaften. Das System eignet sich auch für den Betrieb mit mehreren Fahrern, z. B. bei Car-Sharing-Plattformen.

Das Abonnement für ein Jahr ist im Verkaufspreis des Corolla enthalten; der digitale Schlüssel ist ab der Mid+-Klasse serienmässig und für die Modelle der Mid-Klasse optional erhältlich.

### **Gesicherte Luftqualität dank nanoe-X™**

Mit der Einführung der Luftreinigungstechnologie nanoe-X™ trägt die Klimaanlage des neuen Corolla noch stärker zum Wohlbefinden aller Personen an Bord bei.

Bei dieser von Panasonic entwickelten und erstmals in Europa bei einem Modell von Toyota eingesetzten Technologie werden dem Luftstrom Billionen von mikroskopisch kleinen, zerstäubten Wasserpartikeln zugeführt. Die weitreichende, positive Wirkung dieser Hydroxylradikale in geschlossenen Räumen wurde in unabhängigen Labortests\* nachgewiesen. Im Innenraum von Fahrzeugen wie dem neuen Corolla profitiert man unter anderem von folgenden Vorteilen: -

- Hemmung der Aktivität von Bakterien und Viren in der Atemluft
- Verhinderung von Schimmelbildung
- Hemmung von Pollen und anderen Allergenen, auch solchen, die Haustierallergien verursachen
- Abbau von in Feinstaub (PM 2,5) enthaltenen Gefahrstoffen
- Beseitigung unangenehmer Gerüche

Darüber hinaus sorgt die Nutzung von nanoe-X™ für ausreichend Feuchtigkeit in der Umgebungsluft des Fahrgastraums, was sich positiv auf Haut und Haare auswirkt.

Von diesen Vorteilen profitieren die Nutzer immer dann, wenn die Klimaanlage eingeschaltet ist. Sie sind jedoch besonders nützlich, wenn man im Stadtverkehr unterwegs ist, wo die Luftverschmutzung am höchsten ist, oder wenn das Fahrzeug regelmässig von unterschiedlichen Fahrern und Mitfahrern genutzt wird. Das System ist beim neuen Corolla ab der Mid+-Klasse serienmässig im Lieferumfang.

\*Detailangaben zum Testprogramm finden Sie unter

<https://www.panasonic.com/global/hvac/nanoe/all/verification.html>

## Neue Lackfarben

Toyota greift aktuelle Trends auf und erweitert die Farbgebungsoptionen für die Aussenlackierung des Schrägheckmodells und des Modells Touring Sports des Corolla um den Farbton Super Green Metallic. Diese hochgradig gesättigte Lackfarbe ist ausschliesslich als Zweifarblackierung erhältlich und sorgt in Verbindung mit dem kontrastierenden Dach und den Säulen in hochglänzender schwarzer Lackierung für einen edlen und sportlichen Look. Für den Corolla GR SPORT ist bei den Ausführungen mit hochwertigerer Ausstattung die neue Lackierung Liquid Black für die Details im Aussenbereich erhältlich. Diese verleiht den Aussenspiegeln, den Einstiegsleisten und der unteren Frontschürzenverkleidung einen edlen, dunklen, satinierten Chromeffekt.

## 10 Jahre Toyota Garantie

Der Toyota Corolla bietet zudem ein in der Automobilbranche einmaliges Kundenversprechen für sorgenfreies Fahren: mit der neuen, gratis serviceaktivierten 10-Jahres-Garantie inklusive Zusatzpaket Assistance 24/7. Dieses Angebot gilt nicht nur für alle Neufahrzeuge, sondern auch für alle Fahrzeuge der Toyota Modellpalette, die bereits auf Schweizer Strassen unterwegs sind (max. 10 Jahre oder 185'000km). Nach Ablauf der Werksgarantie von 3 Jahren (bis max. 100'000 km) verlängert sich die Garantie nach jedem Service bei einem Toyota Partner automatisch bis zum nächsten Service gemäss Wartungsplan (max. bis 185'000 km innert 10 Jahren). Bei einem Serviceunterbruch wird die Garantie mit einem Monat Karenzfrist erneut aktiviert, sobald ein Service bei einem offiziellen Toyota Partner durchgeführt wird.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Björn Müller / Presse  
bjoern.mueller@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota: [toyota.ch](http://toyota.ch) / [toyota-media.ch](http://toyota-media.ch)