



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Per il quarto anno consecutivo Toyota è la marca d'auto di maggior valore al mondo

Il valore della marca è cresciuto del 16 per cento

Safenwil. Con un valore della marca cresciuto del 16 per cento, per il quarto anno consecutivo Toyota è la marca di automobili di maggior valore al mondo. Ai «Best Global Brands 2015» dell'impresa di consulenze Interbrand, Toyota ha scalato ulteriormente la classifica di due posti e si situa ora al sesto posto nella classifica mondiale di tutte le aziende. Interbrand stima il valore della marca Toyota a 49,048 miliardi di dollari.

Quest'anno le aziende di tecnologia e automobili occupano 28 dei primi 100 posti. Ciò attesta la particolare attenzione che queste marche attribuiscono alle esigenze individuali dei propri clienti: «*Il Best Global Brands-Report analizza ciò che significa oggi per una marca avere successo in un mondo sempre più differenziato. Quando le persone richiedono soluzioni immediate, calibrate su misura, l'economia e le aziende devono essere all'altezza*», afferma Jez Frampton, Global Chief Executive Officer di Interbrand. «*Molte delle 100 migliori marche hanno saputo adattarsi intuitivamente alle esigenze delle persone, diventando in tal modo parte della loro vita senza soluzione di continuità.*»

«*Moving at the speed of life*» – il titolo del report di quest'anno coincide con la filosofia di Toyota: la continua ricerca di soluzioni di mobilità sempre più perfezionate. Questa filosofia pone le esigenze del cliente al centro di ogni attività e si basa sul presupposto che una singola tecnologia non è in grado di soddisfare le svariate esigenze del mondo contemporaneo.

Le vetture a batteria elettrica ad esempio si addicono perfettamente all'ambiente urbano: a Grenoble, in Francia, nel quadro di un progetto di carsharing, Toyota sta attualmente testano modelli innovativi come la vettura a tre ruote i-ROAD, che riunisce l'agilità di uno scooter al comfort di una vettura chiusa, nonché il modello elettrico a quattro ruote COMS.

Le vetture a celle a combustibile alimentate a idrogeno, come la Toyota Mirai, sono invece da preferire sui lunghi percorsi. La berlina familiare quattro posti offre un'autonomia simile a quella di automobili ad alimentazione convenzionale, tuttavia non emette né CO₂ né altre sostanze nocive. Per stimolare la diffusione delle celle a combustibile, Toyota ha liberalizzato quest'anno oltre 5680 brevetti ad uso gratuito.

Per la vita di tutti i giorni si addicono perfettamente le auto ibride, che Toyota ha reso ben fruibili con il lancio della Prius nel 1997, e i modelli ibridi Plug-in ricaricabili alla presa.

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa
Telefono: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch