

ALWAYS A
BETTER WAY

TOYOTA ANNUNCIA I PIANI DI SVILUPPO PER I VEICOLI COMMERCIALI IN EUROPA

- **Maggiore presenza nel mercato degli LCV (Light Commercial Vehicles) con l'introduzione del nuovo PROACE CITY nel segmento dei furgoni compatti CDV (Compact Duty Van)**
- **Introduzione di nuove versioni elettriche (BEV – Battery Electric Vehicle) di PROACE e PROACE CITY a partire dal 2020**
- **Lancio del marchio "Toyota Professional" per fornire un servizio clienti e portare l'attenzione al mercato LCV ad un livello superiore con una rete di vendita dedicata**

La Toyota ha annunciato oggi un ambizioso piano di crescita per il business dei veicoli commerciali leggeri (LCV) in Europa. Questo obiettivo sarà supportato da una gamma di modelli LCV rafforzata e da un nuovo marchio, Toyota Professional.

Gamma rafforzata con il nuovo PROACE CITY

Il nuovo Toyota PROACE CITY sarà introdotto nel mercato europeo a partire dai primi mesi del 2020, unendosi al furgone di medie dimensioni PROACE e al pick-up Hilux nella gamma di veicoli commerciali leggeri Toyota. Il nuovo furgone compatto Toyota PROACE CITY soddisfa le esigenze dei clienti privati e fleet in termini di capacità di carico, versatilità, performance ed efficienza, diventando quindi una proposta appetibile che consoliderà il posizionamento di Toyota sul mercato con un'offerta che è ora in grado di coprire i due terzi del mercato dei veicoli commerciali leggeri. Il nuovo furgone offre capacità di carico eccellente sia in termini volumetrici che di lunghezza - uno dei pochi modelli a poter trasportare ben due Euro pallet.

Nuove versioni elettriche per PROACE e PROACE CITY

Le crescenti preoccupazioni in merito ai cambiamenti climatici e alla qualità dell'aria stanno portando a nuove regolamentazioni che favoriscono veicoli a basse emissioni in molte città europee. Questi fattori stanno modificando le esigenze e le priorità dei clienti, specialmente nelle aree urbane.

In collaborazione con il Gruppo PSA, Toyota introdurrà pertanto le versioni elettriche BEV (Battery Electric Vehicle) di PROACE e PROACE CITY. Le nuove versioni saranno introdotte rispettivamente nel 2020 e nel 2021, consentendo a Toyota di soddisfare le nuove richieste del mercato LCV.

Toyota Professional

La nuova offensiva di prodotto di Toyota offre l'opportunità giusta per lanciare il nuovo brand dedicato agli LCV: il Toyota Professional.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Con il Toyota Professional nasce ufficialmente una rete di concessionarie Toyota dedicata al business dei veicoli commerciali che sarà operativa in tutta Europa.

"L'espansione e l'elettrificazione della gamma dei veicoli commerciali di Toyota in Europa saranno supportate dal nuovo Brand Toyota Professional. Il nuovo brand mette in risalto l'impegno di Toyota verso i propri clienti dei veicoli commerciali sempre in aumento, includendo fra i propri servizi un network dedicato che assicurerà una customer experience adatta alle loro esigenze." Matt Harrison, Executive Vice President

A disposizione dei media:

Silvan Trifari
Responsabile PR / eventi & sponsoring
Telefono: +41 62 788 87 52
E-mail: silvan.trifari@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland