

## Nuova tappa del programma di cooperazione tra PSA Peugeot Citroën e Toyota



PSA Peugeot Citroën e Toyota Motor Europe (TME), nell'ottica della cooperazione avviata nel 2012, presentano le nuove Citroën SPACETOURER, Peugeot TRAVELLER e Toyota PROACE, che saranno disponibili in versione Combi per uso privato e in versione Navette per uso professionale.

I tre veicoli, commercializzati nel corso del 1° semestre 2016, saranno presentati nei rispettivi stand dei tre Marchi al salone dell'auto di Ginevra, nel marzo 2016.

*«Siamo molto lieti di presentare questi tre nuovi veicoli, frutto della cooperazione tra Toyota Motor Europe e PSA Peugeot Citroën. Questo accordo ci ha permesso lo sviluppo di una nuova base veicolo efficiente, per offrire ai nostri clienti in tutto il mondo prodotti moderni e particolarmente competitivi nel rispettivo segmento.»* dichiara **Patrice Lucas, Direttore programmi e strategia presso PSA Peugeot Citroën.**

*«Siamo felici che la collaborazione avviata nel 2012 con PSA Peugeot Citroën abbia portato alla nascita di una nuovissima generazione di Toyota PROACE,»* ha dichiarato **Johan van Zyl, Presidente e CEO di Toyota Motor Europe.** *«I team hanno lavorato duramente, insieme e presso i rispettivi marchi, e sono certo che il nostro nuovo PROACE, con tutte le sue versioni, arricchirà la gamma di veicoli solidi e durevoli che i nostri clienti si aspettano da Toyota.»*

Dal 2013 i veicoli Toyota Proace si basano su quelli della generazione esistente Peugeot Expert e Citroën Jumpy. Nell'accordo siglato nel 2012 è previsto lo sviluppo comune di veicoli delle generazioni future, con una collaborazione che andrà oltre il 2020.

L'obiettivo della collaborazione tra i due gruppi è proporre un prodotto concorrenziale nei segmenti dei veicoli commerciali leggeri di medie dimensioni, delle navette e dei Combi, ottimizzando i costi di sviluppo e di fabbricazione. I veicoli sono prodotti nella fabbrica PSA Peugeot Citroën di Sevelnord, a Valenciennes, in Francia.

Toyota Motor Europe ha contribuito ai costi di sviluppo e agli investimenti industriali di questi nuovi veicoli.

### Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, [info@toyota.ch](mailto:info@toyota.ch), [www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)

I veicoli condividono le caratteristiche tecniche, le motorizzazioni e gli equipaggiamenti, proponendo uno stile specifico che richiama l'identità di ogni marchio.

Foto e video sono disponibili su:

- [citroën.presse.photos&video.com](http://citroën.presse.photos&video.com)
- [peugeot-pressepro.com](http://peugeot-pressepro.com)
- [newsroom.toyota.eu](http://newsroom.toyota.eu)

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa  
Telefono: +41 62 788 86 14  
E-mail: [andrea.auer@toyota.ch](mailto:andrea.auer@toyota.ch)

Relazioni stampa			
<b>PSA Peugeot Citroën :</b> Eugenio Franzetti +39 02 30703301 <a href="mailto:eugenio.franzetti@mpsa.com">eugenio.franzetti@mpsa.com</a>			
<b>CITROËN :</b>	Marco Freschi	+39 3356988099	<a href="mailto:marco.freschi@citroen.com">marco.freschi@citroen.com</a>
<b>PEUGEOT :</b>	Carlo Leoni	+39 3346900465	<a href="mailto:carlo.leoni@peugeot.com">carlo.leoni@peugeot.com</a>
<b>TOYOTA :</b>	Jean-Yves Jault	+32 (0) 2 745 31 74	<a href="mailto:jean.yves.jault@toyota-europe.com">jean.yves.jault@toyota-europe.com</a>

### **Il gruppo Toyota**

*Toyota Motor Europe (TME) sovrintende alle attività di commercializzazione dei veicoli Toyota e Lexus, dei ricambi e degli accessori, e alla fabbricazione e alle attività di engineering di Toyota in Europa. Toyota impiega direttamente circa 20.000 persone in Europa, e ha investito oltre 8 miliardi di euro dal 1990. Le attività di Toyota in Europa sono gestite da una rete di 30 importatori – distributori in 56 Paesi, circa 3000 punti vendita e 9 siti di produzione. Nel 2014, Toyota ha venduto oltre 888.000 veicoli Toyota e Lexus in Europa. Maggiori informazioni nel sito internet [www.toyota-europe.com](http://www.toyota-europe.com)*

### **Il gruppo PSA Peugeot Citroën**

*Con i tre marchi a diffusione mondiale, Peugeot, Citroën e DS, il Gruppo ha venduto 3 milioni di veicoli nel mondo nel 2014. Secondo costruttore automobilistico europeo, nel 2014 ha realizzato un fatturato di 54 miliardi di euro. Si impone come leader europeo in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, con una media di 110,3 grammi di CO<sub>2</sub>/km nel 2014. PSA Peugeot Citroën è presente in 160 Paesi. Le sue attività si estendono anche al finanziamento (Banque PSA Finance) e agli equipaggiamenti auto (Faurecia). Maggiori informazioni su [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)*

Maggiori informazioni su:

[www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)  
[www.toyota-media.ch](http://www.toyota-media.ch)  
[www.facebook.com/toyotaswitzerland](https://www.facebook.com/toyotaswitzerland)