

## Neue Etappe des Kooperationsprogrammes zwischen PSA Peugeot Citroën und Toyota



PSA Peugeot Citroën und Toyota Motor Gruppe (TME) stellen heute den neuen Citroën SPACETOURER, Peugeot TRAVELLER und den Toyota PROACE vor. Die Fahrzeuge werden als MPV-Versionen für die private Nutzung und für den Shuttle-Einsatz im gewerblichen Bereich verfügbar sein. Beide Unternehmen unterstreichen damit die Fortsetzung ihrer Kooperation aus dem Jahr 2012.

Die drei Fahrzeuge werden in der ersten Jahreshälfte 2016 auf den Markt kommen und auf dem Genfer Automobil Salon im März 2016 auf den Ständen der jeweiligen Marke präsentiert.

«Wir freuen uns, heute diese drei Fahrzeuge vorstellen zu dürfen, sie sind das Ergebnis der Kooperation mit Toyota Motor Europe. Das Abkommen hat uns ermöglicht, eine neue und effiziente Fahrzeugplattform zu entwickeln. Damit können wir unseren Kunden auf der gesamten Welt in den jeweiligen Segment ein sehr wettbewerbsfähiges Produkt anbieten», sagte **Patrice Lucas, PSA Peugeot Citroën Head of Programme and Strategy**.

«Wir sind sehr dankbar, dass die Zusammenarbeit mit PSA Peugeot Citroën, die wir im Jahr 2012 gestartet haben, eine völlig neue Generation des Toyota PROACE hervor bringt», sagte **TME President and CEO Johan van Zyl**. «Die Teams haben sehr intensiv zusammengearbeitet und dies im Sinne ihrer jeweiligen Marke. Und ich bin mir sicher, dass unser neues Produkt in all seinen Varianten das Angebot von Toyota im Bereich der leichten Nutzfahrzeuge stärken wird. Der neue PROACE rundet das Angebot von soliden und zuverlässigen Fahrzeugen ab und entspricht damit dem, was die Kunden von Toyota erwarten.» Der aktuelle Toyota PROACE basiert seit 2013 auf der jetzigen Generation des Peugeot Expert und Citroën Jumpy.

Bereits 2012 wurde vereinbart, dass die beiden Unternehmen die nächste Generation gemeinsam entwickeln und dass die Kooperation über das Jahr 2020 hinaus fortgesetzt wird.

Das Ziel der Kooperation ist für beide Firmen ein wettbewerbsfähiges Produkt im Bereich der leichten Nutzfahrzeuge, des Shuttle- und Kombi-Segmentes, anzubieten und dabei in der Entwicklung, der Produktion und der Kostenoptimierung voneinander zu profitieren. Die Fahrzeuge werden im PSA Peugeot Citroën Werk in Sevel-Nord Valenciennes, Frankreich produziert.

### Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, [info@toyota.ch](mailto:info@toyota.ch), [www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)

Toyota Europe beteiligte sich an den Entwicklungs- und industriellen Investitionskosten für die neuen Fahrzeuge.

Die Fahrzeuge teilen sich alle technischen Features, Antriebe und Ausstattungen. Dabei verfügen Sie über ein markantes und eigenständiges Design im Sinne der jeweiligen Designsprache.

Fotos und Videos sind verfügbar auf:

- [citroen.presse.photos&video.com](http://citroen.presse.photos&video.com)
- [peugeot-pressepro.com](http://peugeot-pressepro.com)
- [newsroom.toyota.eu](http://newsroom.toyota.eu)

Ansprechpartner bei Rückfragen:

Andrea Auer, Pressesprecherin  
Telefon: +41 62 788 86 14  
E-Mail: [andrea.auer@toyota.ch](mailto:andrea.auer@toyota.ch)

Weitere Kontakte			
<b>PSA Peugeot Citroën:</b>	Stephan Luetzenkirchen	+49 1722922185	<a href="mailto:stephan.luetzenkirchen@mpsa.com">stephan.luetzenkirchen@mpsa.com</a>
<b>CITROËN :</b>	Susanne Beyreuther	+49 1726110725	<a href="mailto:susanne.beyreuther@citroen.com">susanne.beyreuther@citroen.com</a>
<b>PEUGEOT :</b>	Ulrich Bethscheider-Kieser	+49 1715515631	<a href="mailto:ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com">ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com</a>
<b>TOYOTA :</b>	Jean-Yves Jault	+32 (0) 2 745 31 74	<a href="mailto:jean.yves.jault@toyota-europe.com">jean.yves.jault@toyota-europe.com</a>

### Über Toyota

Toyota Motor Europe NV / SA (TME) überwacht den Verkauf und das Marketing von Toyota und Lexus Fahrzeugen, Teilen, Zubehör, sowie europäische Produktions- und Entwicklungsaktivitäten von Toyota. In Europa hat das Unternehmen rund 20.000 Direktbeschäftigte und investierte seit 1990 über acht Milliarden Euro. Toyotas Aktivitäten in Europa werden von einem Netzwerk von 30 nationalen Marketing- und Vertriebsgesellschaften in 56 Ländern, insgesamt rund 3.000 Verkaufsstellen sowie neun Produktionsstätten unterstützt. 2014 verkaufte Toyota 888.015 Toyota und Lexus Fahrzeuge in Europa. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.toyota-europe.com](http://www.toyota-europe.com)

### Über PSA Peugeot Citroën

Mit den drei international bekannten Marken Peugeot, Citroën und DS verkaufte die Gruppe 2014 weltweit 3 Millionen Fahrzeuge. Als zweitgrößter europäischer Automobilhersteller hat PSA Peugeot Citroën 2014 einen Umsatz von 54 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit einem durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 110,3 g/km im Jahr 2014 nimmt der Konzern auch bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen eine führende Stellung ein. PSA Peugeot Citroën ist in 160 Ländern vertreten. Der Konzern ist außerdem im Bereich Finanzierung (Banque PSA Finance) sowie als Automobilzulieferer (Faurecia) tätig. Weitere Informationen unter [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)

Weitere Informationen zu Toyota:

[www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)  
[www.toyota-media.ch](http://www.toyota-media.ch)  
[www.facebook.com/toyotaswitzerland](https://www.facebook.com/toyotaswitzerland)