

Nouvelle étape du programme de coopération entre PSA Peugeot Citroën et Toyota



PSA Peugeot Citroën et Toyota Motor Europe (TME) dévoilent aujourd'hui les nouveaux Citroën SPACETOURER, Peugeot TRAVELLER, et Toyota PROACE. Ils seront déclinés en versions Combi pour des usages privés et en versions Navette pour des usages professionnels. Les deux groupes confirment ainsi la poursuite de leur accord de coopération signé en 2012.

Les trois véhicules, commercialisés au cours du 1^{er} semestre 2016, seront présentés sur les stands respectifs des trois Marques lors du prochain salon de l'automobile de Genève en mars 2016.

« Nous sommes fiers de dévoiler aujourd'hui ces trois nouveaux véhicules, fruits de la coopération entre Toyota Motor Europe et PSA Peugeot Citroën. Cet accord nous a permis de développer une nouvelle base véhicule efficace pour offrir à nos clients dans le monde entier des produits modernes et particulièrement compétitifs dans leur segment » indique **Patrice Lucas, Directeur des programmes et de la stratégie chez PSA Peugeot Citroën**.

« Nous sommes très heureux que la collaboration que nous avons entamée en 2012 avec PSA Peugeot Citroën donne aujourd'hui naissance à une toute nouvelle génération du Toyota PROACE, » a déclaré **Johan van Zyl, Président et CEO de Toyota Motor Europe**. « Les équipes ont travaillé dur, en commun et au niveau de chaque marque, et je suis certain que notre nouveau PROACE, et toutes ses déclinaisons, va enrichir la gamme des véhicules solides et durables que nos clients attendent de Toyota. »

Les véhicules Toyota Proace étaient basés depuis 2013 sur les véhicules de génération existante Peugeot Expert et Citroën Jumpy. L'accord signé en 2012 prévoyait également le développement commun de véhicules de prochaine génération, et que cette collaboration s'étendrait au-delà de 2020.

Le but de la collaboration pour les deux groupes est de proposer un produit concurrentiel dans les segments des véhicules utilitaires légers de taille moyenne, des Navettes et des Combi, grâce à l'optimisation des coûts de développement et de fabrication. Les véhicules sont produits à l'usine de PSA Peugeot Citroën de Sevelnord, à Valenciennes, en France.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Toyota Motor Europe a participé aux coûts de développement et d'investissements industriels de ces nouveaux véhicules.

Les véhicules partagent toutes les caractéristiques techniques, les motorisations, ainsi que les équipements et proposent un style distinctif ancré dans l'univers de chaque marque.

Les photos et vidéos sont disponibles sur :

- citroën.presse.photos&video.com
- peugeot-pressepro.com
- newsroom.toyota.eu

Votre interlocuteur en cas de questions :

Andrea Auer, attachée de presse

Tél. : +41 62 788 86 14

E-mail : andrea.auer@toyota.ch

Relations Presse			
PSA Peugeot Citroën :	Contact Presse	+33 (0) 1 40 66 42 00	psa-presse@mpsa.com
CITROËN :	Alexandra Bérard	+33 (0) 1 58 79 73 67	alexandra.berard@citroen.com
PEUGEOT :	Caroline Damey	+33 (0) 1 40 66 55 61	caroline.damey@peugeot.com
TOYOTA :	Jean-Yves Jault	+32 (0) 2 745 31 74	jean.yves.jault@toyota-europe.com

A propos de Toyota

Toyota Motor Europe (TME) supervise les activités de commercialisation des véhicules Toyota et Lexus, des pièces et accessoires, ainsi que la fabrication et les activités d'engineering de Toyota en Europe. Toyota emploie directement environ 20,000 personnes en Europe et y a investi plus de 8 milliards d'euros depuis 1990. Les activités de Toyota en Europe sont gérées par un réseau de 30 importateurs-distributeurs couvrant 56 pays, quelque 3000 points de vente et 9 sites de production. En 2014, Toyota a vendu plus de 888,000 véhicules Toyota et Lexus en Europe. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site internet www.toyota-europe.com

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

Pour plus d'informations sur Toyota :

www.toyota.ch

www.toyota-media.ch

www.facebook.com/toyotaswitzerland