

Nuova Toyota AYGO

La piccola, seducente icona del design



- Design inconfondibile e attraente
- Offerta di spazio sorprendentemente generosa
- Moderno sistema multimediale dotato di massima connettività
- Originale programma di personalizzazione
- Leggero tre cilindri di grande efficienza
- Numerosi sistemi di sicurezza attiva e passiva

Trasmette allegria, gioia di vivere e massimo piacere di guida. La nuova generazione della Toyota AYGO piace con il suo design fresco e traduce in pratica il motto di Akio Toyoda: anche ciò che è già valido può essere sempre migliorato.

Per creare la nuova generazione della city car AYGO, l'ingegnere capo David Teraï si è messo all'opera con l'intenzione di costruire un'automobile della quale il proprietario si rinnamorasse ogni giorno. Quale filo conduttore del design, Toyota ha scelto il concetto «J-Playful» che si riallaccia all'ambiente culturale contemporaneo dei giovani giapponesi, i quali curano un linguaggio formale particolarmente graffiante e fiero. Il risultato è convincente: la nuova AYGO suscita immediatamente simpatia e piace con il suo carisma giovane.

Il linguaggio formale originale e la X sul frontale di colore contrastante la rendono inconfondibile e dichiarano apertamente la gioia di vivere. Nel traffico si presenta energica e molto sicura di sé incarnando uno stile di vita urbano e moderno.

Nella parte posteriore le linee della nuova Toyota AYGO giocano con le forme esagonali e le conferiscono un'immagine larga e muscolosa. Le fiancate slanciate delineano al tempo

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

stesso fianchi sottili e spalle larghe. Anche il logo AYGO è composto da forme esagonali. Un ulteriore tassello dell'impressione globale AYGO: fresca e giovane.

La nuova Toyota AYGO è un volto che spicca tra la folla e non si limita ad emergere con il suo linguaggio formale originale. Anche la carrozzeria e l'abitacolo offrono innumerevoli possibilità di conferire alla AYGO un carattere del tutto personale con componenti dal prezzo conveniente e semplici.

Anche dopo anni, il cliente può quindi rinfrescare il look della sua AYGO e adeguarla al suo gusto personale. Esteriormente diversi elementi intercambiabili della carrozzeria, inclusa l'incisiva X del frontale, permettono di personalizzare l'immagine con accenti di colore. Nell'abitacolo bocchette di ventilazione, rivestimenti, guarnizioni e inserti in varie combinazioni di colore creano un ambiente fresco e allegro.

La nuova AYGO è rimasta praticamente immutata nelle dimensioni rispetto al modello precedente, rimanendo fedele al suo pubblico essenzialmente urbano. In lunghezza è cresciuta di 25 millimetri e misura ora 3,46 metri. La carreggiata è stata allargata di otto millimetri per sottolineare l'immagine sicura di sé della AYGO e rendere ancora più agile il comportamento su strada. L'altezza è diminuita di cinque millimetri migliorando in tal modo l'aerodinamica e riducendo il consumo.

Una particolarità, che ricorda le leggendarie auto sportive italiane, è il tetto dalla doppia curvatura che aggiunge dinamismo al design della AYGO. Il tetto è stato abbassato al fine di migliorare l'aerodinamica e ridurre il consumo di carburante. Contemporaneamente le curvature creano maggior spazio per la testa degli occupanti.

Grazie a questo e ad altri ingegnosi stratagemmi, a bordo la nuova AYGO offre percettibilmente più spazio rispetto al modello precedente nonostante il passo sia rimasto invariato (2,34 m). Forme tonde e armoniose che si protendono visibilmente e fanno esplodere dall'interno le forme spigolose della carrozzeria. Nasce così anche la caratteristica X del frontale che rende inconfondibile la AYGO.

L'angolo d'inclinazione del volante è stato ridotto e il punto fianchi dei sedili anteriori abbassato a tutto vantaggio della lunghezza interna, mentre l'aumento della larghezza interna di 20 millimetri ha permesso di migliorare il comfort dei sedili e offrire un bracciolo più largo. Anteriormente lo spazio per la testa è stato aumentato di sette millimetri e il bagagliaio offre ora 29 litri in più per un totale di 168 litri.

Nel cockpit domina un grande quadrante rotondo e uno schermo da 7 pollici. Il sistema multimediale Toyota x-touch integrato, dal prezzo conveniente, offre un'interessante combinazione tra l'infotainment di bordo e la nuova connettività smartphone «MirrorLink». Inoltre è dotato di telecamera di retromarcia integrata. Di facile lettura, il menu principale con cinque simboli permette di gestire i comandi in modo intuitivo tramite lo schermo tattile. Inoltre il conducente ha accesso alla navigazione online e alle offerte social media tramite numerose app compatibili.

In fatto di motorizzazione, Toyota ha scelto di montare un motore a benzina. Da un lato perché in questo segmento l'85% dei clienti europei e il 95% dei clienti svizzeri predilige i propulsori a benzina. Dall'altro perché qualsiasi altro tipo di motore avrebbe fatto lievitare il prezzo della AYGO. Quindi ha sottoposto lo sperimentato e pluripremiato 1.0 VVT-i a una rielaborazione di precisione, ottimizzandolo e alleggerendolo. Con una nuova testata con collettore di scarico integrato e un rapporto di compressione aumentato da 11,0:1 a 11,5:1 il fluido tre cilindri eroga 69 CV e 95 Nm garantendo alla leggera AYGO (da 840 kg) un temperamento scattante.

Rispetto al modello precedente il consumo è stato ridotto da 4,4 a 4,1 l/100 km con emissioni di CO₂ di 95 g/km. Nella versione ottimizzata Eco il consumo è di 3,9 l/100 km e le emissioni di CO₂ di 90 g/km. In questa versione la quarta e quinta marcia sono rapportate più lunghe, inoltre monta pneumatici con resistenza al rotolamento ridotta, sistema stop/start e beneficia di numerose misure aerodinamiche come gli spoiler frontale e posteriore nonché rivestimenti e deflettori dei flussi d'aria nel sottoscocca, che riducono ulteriormente il già ottimo Cx da 0,29 a 0,28.

In esclusiva per la Svizzera viene inoltre proposta la versione sportiva AYGO 1.2 VVT-i, la potenza è di 82 CV e 116 Nm. La trasmissione della forza motrice è affidata al cambio manuale a 5 marce. In opzione è disponibile un nuovo cambio X-Shift automatizzato con rapporti di trasmissione ottimizzati che assicura un equilibrio perfetto tra piacere di guida e consumo. Dotato di modalità automatica, permette inoltre di scegliere se cambiare manualmente tramite la tradizionale leva o i comandi al volante.

Il cliente può optare per tre diverse linee d'equipaggiamento standard: «x», «x-play» e «x-wave» nonché tra due modelli speciali «x-cite» e «x-clusiv». Il modello base «x» propone già una dotazione di serie superiore alla media con proiettori poliellissoidali (PES), luci di marcia diurna a LED, controllo della stabilità (VSC), sistema di controllo pressione pneumatici e assistenza alla partenza in salita (HAC).

La versione «x-play» è la versione di base per tutte le possibilità di personalizzazione e propone inoltre di serie il sistema multimediale x-touch, ruote da 15 pollici e sistema Smart Entry/Start. «x-wave» rilancia inoltre con la capote in tela ad apertura elettrica per un perfetto feeling estivo. I modelli speciali «x-cite» nel fresco colore arancione della carrozzeria ed «x-clusiv» in nero esclusivo possono essere ulteriormente arricchiti con dotazioni di lusso come il climatizzatore automatico, gli interni in pelle e i sedili riscaldabili.

Complessivamente la scelta propone sette attraenti colori per la carrozzeria, cinque interni e molti equipaggiamenti allettanti come ad esempio l'hotspot wi-fi. L'AYGO a tre o cinque porte sarà presente negli showroom dei concessionari Toyota a partire dal 12 agosto.

Gli allettanti prezzi in Svizzera partono da Fr. 13'900.- (X, 1,0 VVT-i, 68 cv, 3 porte, cambio manuale a 5 marce), comprensivi di servizio gratuito per 6 anni o 60'000 km.

A disposizione dei media:

Simon Widmer, tel. 062 788 86 14
press@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
<http://media.toyota.eu>